

2015年3月26日

三井住友 VISA 太平洋マスターズ開催の太平洋クラブ御殿場コースと御殿場ウエストに
厳選した商品をラインナップするゴルファーズセレクトショップ
"Select The Club"グランドオープン

～日本初上陸のゴルフアクセサリブランド"PRG"とのコラボアイテムが登場！～

株式会社太平洋クラブ(本社:東京都港区、代表取締役社長 韓俊 以下、太平洋クラブ)は、
新たなプロショップブランド"Select The Club"を展開いたします。

第1号店として太平洋クラブのフラッグシップコースである御殿場コース内に"Select The Club Gotemba"(セレクト ザ クラブ ゴテンバ)を、第2号店として太平洋クラブ御殿場ウエスト内に"Select The Club Gotemba West"(セレクト ザ クラブ ゴテンバ ウエスト)をオープンいたしました。



"Select The Club Gotemba" (上)外観 (左下)メンズコーナー (右下)エントランス

"Select The Club"とは

"Select The Club"は「スペシャルクローゼット&クラフトマンショップ」をコンセプトに、本物志向で感度の高いゴルファーのためのゴルファーズセレクトショップです。太平洋クラブ会員向け（当日コースでプレーされた方は利用可能）に、第1号店は御殿場コース内に、第二号店は御殿場ウエスト内にオープンいたしました。

ショップでは、メンバーの皆様方より豊かなクラブライフの実現と、ゲストの皆様方にも洗練されたゴルフライフを提案する品揃えを行いました。太平洋クラブのオリジナル商品や、別注コラボ商品など"Select The Club"でしか手に入らないアイテム、一般のプロショップでは入手困難なブランドアイテムなど、約 20 ブランド以上のアイテムを展開。ゴルファーのニーズに必須のアイテムからライフスタイルに彩りを与えるアイテムまで、男女を問わず厳選されたブランドアイテムを幅広く取り揃えます。

海外の名門クラブでは、メンバーがそのクラブのロゴ入りのオリジナル商品を所有してメンバーであることを誇り、それがクラブの伝統となり歴史を刻んでいます。"Select The Club"ではひとりでも多くの会員の皆様が会員であることを誇れるような、世界中から選りすぐりのモノをオリジナル商品として皆様にご提案してまいります。

また、各メーカーの最新試打クラブの充実ぶりは従来どおり継承しており、常駐するクラフトマンによるリシャフトやグリップ交換などのサービスも完備。最上のゴルフライフスタイルにふさわしい、新たなスペシャリティショップを目指してまいります。

ワンランク上のマイスタイルを発見しに、是非"Select The Club"へとお越しいただければ幸いです。

"Select The Club Gotemba"概要

ショップ名: "Select The Club Gotemba"(セレクト ザ クラブ ゴテンバ)

業態名: ゴルファーズセレクトショップ

住所: 〒412-0048 静岡県御殿場市板妻941-1

電話番号: 0550-89-6224(直通)

営業時間: 御殿場コースの営業時間に準ずる

定休日: 不定休(御殿場コースの休業日に準ずる)

グランドオープン: 2015年3月26日(水)

<http://www.taiheiyoclub.co.jp/course/gotemba/>



"Select The Club Gotemba West"概要

ショップ名: "Select The Club Gotemba West"(セレクト ザ クラブ ゴテンバ ウェスト)

業態名: ゴルファーズセレクトショップ

住所: 〒412-0008 静岡県御殿場市印野 1044-1

電話番号: 0550-88-1780(直通)

営業時間: 御殿場ウエストの営業時間に準ずる

定休日: 不定休(御殿場ウエストの休業日に準ずる)

グランドオープン: 2015年3月26日(水)

<http://www.taiheiyoclub.co.jp/course/west/>



取扱主要ブランド: 詳細は次頁以降ご参照

取扱主要アイテム: ゴルフギア&グッズ全般、メンズ&レディスゴルフウェア、ライフスタイルアイテムなど

新製品「Taiheiyo Club ロゴ入り ITEMS」

北アイルランド発、日本初上陸のゴルフアクセサリーブランド“PRG”他が協力

多くの会員様からリクエストが寄せられている太平洋クラブのロゴ入りアイテム。

この度、「ペブルビーチ・ゴルフリンクス」をはじめ、「セント・アンドリュース」、「サイプレスポイント・ゴルフクラブ」、「ロイヤル・メルボルン・ゴルフクラブ」など世界のベストコースに選ばれる名門ゴルフクラブや、太平洋クラブのレシプロカルコースである「ザ・クリアウオータベイ・ゴルフ&カントリークラブ香港」にも商品展開している、北アイルランド発のゴルフアクセサリーブランド“PRG”の協力を得て、オリジナルアイテム制作が実現しました。

“PRG”ブランドは今回が日本初上陸となり、国内では御殿場コース、御殿場ウエストでしか入手できません。この他、日本で入手するのが困難なブランドのアイテムが展開されています。ゴルフ仲間と差がつく、お気に入りのアイテムがきっと見つかります。

PRG ブランドのオリジナルアイテム



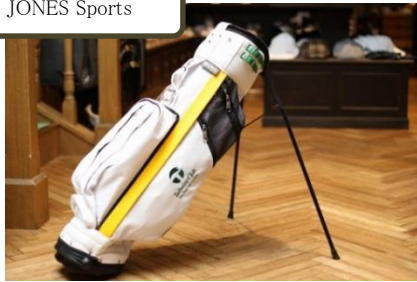
- チップマーカー700 円
- クラブブラシ(レッド、シルバー)・・1,600 円
- フォーク1,800 円
- ヤーデージマーカー2,300 円
- マーカー&フォークセット3,600 円

SEAMUS GOLF



- 太平洋クラブロゴ入りヘッドカバー
1W:11,000 円、FW:9,800 円、HY:9,600 円

JONES Sports



- 太平洋クラブロゴ入りスタンドバッグ
48,000 円

TAIHEIYO CLUB LOGO BAG



- 太平洋クラブロゴ入りミニトートバッグ(左)
3,000 円
- 太平洋クラブロゴ入りミニトートバッグ(中)
6,500 円
- 太平洋クラブロゴ入りマルチケース(右)
4,500 円

INCOTEX



- インコテックス・ゴルフパンツ 38,000 円
プロショップでは太平洋クラブが初めての取扱い

LAMBDA



- LAMBDA “IRELAND” 42,000 円

(写真は一例です)
(価格はすべて税別表記)

太平洋クラブのオリジナル・ハウスチェック“マリガン・チェック”完成！

太平洋クラブではこの度、イタリアの名門ゴルフクラブである“Le Betulle”（ベトゥーレ）とのレシプロカル契約を締結いたしました。ベトゥーレはイタリアのゴルフ誌“IL MONDE DEL GOLF”が発表するゴルフコースランキングにおいて、イタリア国内で過去 27 年間に 18 回、1 位にランクインされています。

ベトゥーレと太平洋クラブのレシプロカル契約の際に橋渡しをさせていただいたのが、イタリアの名門服地メーカー「チェルッティ社」のオーナーであり、ファッション界の巨匠、ニノ・チェルッティ氏です。そして今回、この出会いをきっかけに、チェルッティ社と太平洋クラブとの夢のコラボレーションによる、オリジナル・ハウスチェック“マリガン・チェック”を制作、スコットランドの由緒あるタータン協会に於いて、“マリガン・チェック”が太平洋クラブのハウスチェックとして正式に登録されました。

<ニノ・チェルッティ氏からのメッセージ>

“We are very proud to make a bridge between two cultures GOLF and FASHION.”
(チェルッティ社がゴルフ界とファッション界の架け橋になることを大変誇りに思います。)



【主な取り扱いブランド】

ブランド名	ロゴ	概要
LYLE&SCOTT		1874年、スコットランドサウスポーターズに位置する小さな町ホーウィックにて創業され、ロイヤルワランティー(英国王室御用達)の証である”王冠の紋章”を使用することが認められているブランド。
DAKS		110年を超える英国「ダックス」ブランドの歴史と伝統に裏づけされた変わらぬ価値と時代感、ハイ/イメージを融合した上品なゴルフウェアブランド。
ASHWORTH		俳優「椎名桔平」をキャラクターに起用。オーセンティックなスタイルを基本にしながらも、現代的なデザイン、さらなる快適な着心地を追求するブランド。プレーの行き帰りに最適なジャケット・パンツもラインナップ。
J. LINDBERG		1997年の最初のコレクション以来、J.LINDBERG はファッションとスポーツの融合を成し遂げてきました。北欧・スカンジナビアの観点で創られるメインコレクションとスキー・ゴルフコレクションは現在世界 30 以上の国で愛されている。
Rosasen		「朝にサーフィンをして、ビーチからそのままゴルフへ行けるようなウェア」を作ろうとロサンゼルスにて生まれたゴルフウェアブランド。
CHERVO		CHERVO は、1982年イタリアで生まれたブランド。世界 30 カ国以上で展開している、ヨーロッパゴルフウェア No.1 ブランド。
ALBERTO		ビジネスライクな毎日を脱ぎ、モードな自分へ。ただ、愉しむだけの今日のために。1922年に創立者 Albert Dormanns がドイツのメンヘングランド バッハで創業。88年間、様々なニーズに対応した、究極のメンズパンツ作りを追求し続けている。2004年より GOLF PANTS コレクションを発表。
INCOTEX		1951年にパンツメーカーとして開業。高級品としての地位を確かなものにしてきた。その信頼度の高さは世界の名だたる一流メゾンが生産を依頼するといった所から伺える。ヨーロッパを初めアメリカや日本でも高い評価を得ている。
edit of KIWI		“Golf & Resort Life Design”という発想から生まれたエディトリアルウェア“edit of KIWI”斬新でユニークなデザインと高水準な機能性を軸に様々なブランドからエディットされたゴルフ・リゾートウェア。
KJUS		「KJUS(チュース)」は冬季オリンピックで通算 5 つのメダルを獲得したノルウェーのオールラウンダー、ラッセ・チュースが立ちあげたブランド。スキーウェアの技術を継承したゴルフラインも 2013 年より本格始動し、機能的でシンプルなデザインがスキーウェアファンだけでなくゴルフファンにも浸透、多くの人を魅了している。
tovho		日本古来継承される技術を駆使し、日常の生活から生まれてきた日本独自の文化、そして美意識を持って表現。「色」「柄」のバリエーションを持ってリゾートライフを意識したスタイルを提案。
PT01 (ピーティーゼローノ)		PT は、2008年にイタリアのトリノで「メンズクロージングにおいて最も重要なアイテムはパンツ」というコンセプトの下、パンツ専門メーカーとして誕生した。各モデルにテーマを設定し、独自のデザインでその世界観を演出。パンツの可能性を広げる多様性にくわえ、そこには美しいシップラインとともに脚長効果も備えた完璧なシルエットが構築され、現代的な魅力を存分に伝える。PTのブランドネームは“PANTALONI TORINO”(トリノのパンツ)に由来し、創業地であるトリノへのトリビュートとともに、PT01にはナンバー1を目指す強い意志が込められている。
ZANONE (ザノーネ)		テクノロジーと伝統を大事にし、一時のトレンドに流されることなく、新しいプロダクトを生み出すのが ZANONE(ザノーネ)。ZANONE(ザノーネ)は、フレックスウール、アイスコットン、カシミアシェードなど、永年の蓄積から生まれた独自の糸をもち、その糸と手間をかけた生産工程により、高い品質のニットを作っている。世界のニットブランド、たとえば ZANONE(ザノーネ)の名前が出ないことはもはやありません。
JOHN SMEDLEY		ジョン スメドレーは、イギリスのファインゲージニットウェアのブランド。30ゲージの軽量かつ編み目の細かいニットウェアが有名。ボディー部分など繊細さが求められる作業は、ハンドメイドで作られている。その他、使用される水など仕上げに関しても拘り、着心地の良い柔らかいニットを生産する工夫がされている。高いクオリティから、数々の有名メゾンのニットウェア等を手掛けている。

LAMBDA		LAMBDA(ラムダ)はポルトガル製のゴルフシューズ。伝統的なクラシックスタイルのシューズはすべて熟練職人によるハンドメイド。アッパーとソール共に防水加工が施されている。ソールにはウレタンを使用し軽量化を実現、中敷きにはラテックスを採用し、極上のフィット感をもたらす。履く程に足に馴染むフィット感、スパイクはインチタイプを使用し、足をしっかりとホールドする。
23 区 GOLF		東京発「Urban Play Sport」シンプル&ベーシックに「遊び心」「時代のファッショントレンド」「機能性」を程よく取り込み知性、爽快感、健康的をかもしだすゴルフウェア。
Dr. Vranjes (ドットール・ヴラニエス)		地中海の神秘的な雰囲気とトスカーナの庭の静けさからインスピレーションを受けて作られたドットール・ヴラニエスのルームフレグランス。製品は、すべてフィレンツェの街の中心にあるラボで作られている。クラシカルなガラスのボトルに一つ一つ詰められたルームフレグランスは空間を自然な香りで満たし、リラックス、リフレッシュ効果をもたらすと同時に、洗練されたインテリアを完成させてくれる。
SOLIDO		SOLIDO(ソリド)はイタリアと日本でグローバルに展開するパンツ専門ブランド。日本のメンズファッション誌でもお馴染みの ALESSANDRO SQUARZI 氏がディレクションを行い、彼が持つ素材や染色・紡績技術のノウハウを最大限に活かした物作りをしている。日本人の体型にもスマートに映える細めのパンツを得意とし、今の細身ブームの一端を作った。細いだけでなく、着心地にも最大限の配慮をすることにより生まれたジャージパンツは今も、SOLIDO(ソリド)のアイコンアイテムとなっている。
DAGWOOD		ダグウッドは高い技術を持つ伝統工芸家によって作り上げられるベルリン生まれのヨーロッパの魂を持つ高級ブランド。DAGWOOD が目指すのは QUALITY ITEMS - クラフトマンシップに裏打ちされた高品質と長く楽しめるスタイルを提供し、Future Classic を提唱する。 2012年ベルリンで誕生し、現在はポルトガルを拠点に発信する新しいゴルフアクセサリブランド。
MARK&LONA		伝統的なスポーツである“ゴルフ”をテーマとし、プレッピー、パンク、マリン等の異なるテイストを取り入れ、世界に類を見ない次世代のスポーツウェアを提案。そのセレブでキッチュなデザインは、ゴルフウェアとは思えないほど斬新。自社開発した機能素材や立体裁断を採用し、高い機能性も持ち合わせたコレクションを展開する。
CLUNK		CLUNK は 2007 年にフランスのボルドーで誕生した。「クランク」というのは、ボールをヒットしたときの音。ゴルフコースの静寂を引き裂く、なんとも心地よい、そしてハイテンションなサウンドのこと。CLUNK のロゴは「天使の羽」と「悪魔のシッポ」を合体したもの。「ベスト」と「ワースト」、「天国」と「地獄」が隣りあわせに混在し、「両極端が相通ずる」という現代的な二面性のビジョンを表している。
Calvin Klein		カルバン・クライン ゴルフは、シンプル、モダン、タイムレスをキーワードとしたクラシックなアメリカンスポーツウェアからインスパイアされたゴルフウェアブランド。
CALLAWAY APPAREL		2002年に米国キャロウェイゴルフ社より日本におけるウェアライセンスを獲得し、アパレル事業を発足させて以来、その斬新なデザインアイデアがゴルフアパレルの世界に話題をよんでいるキャロウェイ・アパレル。ゴルフを愛するすべてのゴルファーをファッションナブルにサポートする、着る人、見る人を魅了するゴルフウェアを目指している。
Rose & Fire		Rose & Fire のヘッドカバーは、アメリカ国内および世界各地の厳選された素材を使い、”Made in California, USA” にこだわって生産されている。既存のものを追従するのではなく、常に新しいもの、より良いものを追求。ローズ&ファイアが取り扱うレザー、デニム、キャンバス、バリスティックナイロン、その他全ての素材は最高品質を誇り、単なる装飾ではない、本物の製品を生み出している。
JONES Sports		JONES Sports はアメリカオレゴン州ポートランドのブランド。1971年からあるこのブランドはスタンフォード大学時代、タイガーウッズが使用していた事でも知られている。シンプルでクラシックなバッグは、アメリカの伝統的なハイスクールやカレッジの生徒達が使っていたスタイル。それは今またとても新鮮。セルフキャリアーのサンデーバッグからスタートしたラインナップには、今では時代に合わせてスタンドタイプやツアーバッグが加わっている。
SEAMUS GOLF		シェイマスゴルフの作品はすべて数量限定。ごく限られた数量での生産に徹している。SEAMUS GOLF(シェイマス ゴルフ)はアメリカオレゴン州で、一点一点専属の職人の手で作られるハンドメイドのヘッドカバー。100%ウール素材のお洒落な生地を使用したヘッドカバーばかりで手にとって頂ければ、職人たちの心意気が伝わってくるはず。機能性もデザイン性も優れたアメリカ製である。

お問い合わせ先
 株式会社太平洋クラブ 経営企画部
 担当/堀打・西島
 TEL.03-6430-2027 FAX.03-6430-2043
<http://www.taiheiyoclub.co.jp/>