

報道関係各位

2018 年 3 月 9 日

PGA シニアツアー「マルハンカップ 太平洋クラブシニア」開催の
太平洋クラブ六甲コース
"Select The Club"関西初出店、2018 年 3 月 16 日オープン

株式会社太平洋クラブ(本社:東京都港区、代表取締役社長 韓俊 以下、太平洋クラブ)は、太平洋クラブ六甲コース(兵庫県三木市吉川町)施設内の一部をリニューアルします。
下記ご覧いただき、御紙誌面並びにホームページ等による情報掲載をお願い申し上げます。

【主なリニューアルポイント】

"Select The Club ROKKO" 2018 年 3 月 16 日(金)オープン

太平洋クラブのオリジナルプロショップブランド"Select The Club"の関西初出店となる第 6 号店が、2018 年 3 月 16 日(金)、太平洋クラブ六甲コース(兵庫県)にオープンします。

この度"Select The Club"のオープンにあたり、クラブハウスのロビーを改装してリニューアル。クラブハウスのチューダー調のデザインはそのままに、2F へと続く中央階段を中心にメンズ、レディースのコーナーを左右にセパレート。総面積約 148 m²のショップが完成します。こだわりぬいたレイアウト、洗練されたデザイン、厳選した約 20 のブランドアイテム。そのどれもがとてもゴルフ場のショップとは思えないほど、上質な趣。ロビーと一体化したフロアは華やかなルームフレグランスの香りに包まれ、高級感を演出しています。

また敷地内を拡張してグリップ交換やシャフト交換などが可能な工房を完備します。コースで試打ができるので、こだわり派に大変好評です。



"Select The Club ROKKO"

(左右)メンズ、レディースともに充実した品揃え アパレル、シューズ、ゴルフギア関連のほか工房も構える
フロア内はラウンジスペースを設けるなど、ゆとりあるレイアウトとした
(写真はイメージです)

"Select The Club ROKKO" 概要

ショップ名："Select The Club ROKKO" (セレクト ザ クラブ ロッコウ)

業 態 名：ゴルフアーズセレクトショップ

住 所：〒673-1244 兵庫県三木市吉川町水上 1582-1
太平洋クラブ六甲コース内

電 話 番 号：0794-72-1211 (代表)

営 業 時 間：六甲コースの営業時間に準ずる

定 休 日：不定休 (六甲コースの休業日に準ずる)

オ ー プ ン：2018年3月16日 (金)

取扱主要ブランド：詳細は次頁以降ご参照

取扱主要アイテム：ゴルフギア&グッズ全般、メンズ&レディスゴルフウェア、
ライフスタイルアイテムなど(クラフトショップ完備)

"Select The Club"とは

"Select The Club"は「スペシャルクローゼット&クラフトマンズショップ」をコンセプトに、本物志向で感度の高いゴルファーのためのゴルフアーズセレクトショップです。

2015年3月、第1号店として太平洋クラブのフラッグシップコースである御殿場コース内に"Select The Club GOTEMBA"がグランドオープン。以降、御殿場ウエスト(静岡県)、軽井沢リゾート(群馬県)、成田コース(千葉県)、美野里コース(茨城県)の各コース内にオープンしています。この度、6店舗目のオープンにして関西のコース初出店となります。

ショップでは、メンバーのより豊かなクラブライフの実現と、ゲストにも洗練されたゴルフライフを提案する品揃えを行っています。ゴルフメーカー品だけでなく、一流ブランドとコラボレーションした別注ものや他のプロショップでは入手困難な商品など“Select The Club でしか手に入らない”20以上のブランドを続々と展開。ライフスタイルに彩りを与えるアイテムなど、男女を問わず厳選したブランドアイテムを幅広く取り揃えます。また、常駐するクラフトマンによるリシャフトやグリップ交換などのサービスを完備。200本以上(注:御殿場コースの場合)の最新試打クラブを常備します。

海外の名門クラブでは、メンバーがそのクラブのロゴが入った物を所有することでメンバーであることを誇り、それがクラブの伝統となり歴史を刻んでいます。"Select The Club"ではメンバーの皆様がひとりでも多く誇りに感じていただけるよう、世界中から選りすぐりのモノをオリジナル商品として展開し、皆様にご提案しています。

最高のゴルフライフスタイルにふさわしい、新たなスペシャリティショップを目指してまいります。

Select The Club おすすめアイテム

オリジナル マリガンチェック・ジャケット



SMATHERS & BRANSON



太平洋クラブオリジナルバイザー & キャップ



【Select The Club 主な取り扱いブランド】(順不同)

※2018年3月9日現在

ブランド名	ロゴ	概要
LYLE&SCOTT (ライル & スコット)		1874年、スコットランドサウスポーターズに位置する小さな町ホーウィックにて創業され、ロイヤルワランティー(英国王室御用達)の証である”王冠の紋章”を使用することが認められているブランド。
J. LINDBERGH (ジェイ・リンドバーグ)		1997年の最初のコレクション以来、J.LINDBERGH はファッションとスポーツの融合を成し遂げてきました。北欧・スカンジナビアの観点で創られるメインコレクションとスキー・ゴルフコレクションは現在世界 30 以上の国で愛されている。
Rosasen (ロサーセン)		「朝にサーフィンをして、ビーチからそのままゴルフへ行けるようなウェア」を作ろうとロサンゼルスにて生まれたゴルフウェアブランド。
CHERVO (シェルボ)		CHERVO は、1982 年イタリアで生まれたブランド。世界 30 カ国以上で展開している、ヨーロッパゴルフウェア No.1 ブランド。
ALBERTO (アルベルト)		ビジネスライクな毎日を脱ぎ、モードな自分へ。ただ、愉しむだけの今日のために。1922 年に創立者 Albert Dormanns がドイツのメンヘングランド パッハで創業。88 年間、様々なニーズに対応した、究極のメンズパンツ作りを追求し続けている。2004 年より GOLF PANTS コレクションを発表。
INCOTEX (インコテックス)		1951 年にパンツメーカーとして開業。高級品としての地位を確かなものにしてきた。その信頼度の高さは世界の名だたる一流メゾンが生産を依頼するといった所から伺える。ヨーロッパを初めアメリカや日本でも高い評価を得ている。
edit of KIWI (エディット・オブ・キウイ)		“Golf & Resort Life Design”という発想から生まれたエディトリアルウェア“edit of KIWI”。斬新でユニークなデザインと高水準な機能性を軸に様々なブランドからエディットされたゴルフ・リゾートウェア。
LANVIN SPORT (ランバン スポール)		パリ発のファッション性とスポーティーさを兼ね備え、プレイゴルフを核として、タウンやトラベルシーンなどでもエレガントなスポーツライフを提案するゴルフブランドです。
tovho (トヴホ)		日本古来継承される技術を駆使し、日常の生活から生まれてきた日本独自の文化、そして美意識を持って表現。「色」「柄」のバリエーションを持ってリゾートライフを意識したスタイルを提案。
PT01 (ピーティーゼロウノ)		PT は、2008 年にイタリアのトリノで「メンズクロージングにおいて最も重要なアイテムはパンツ」というコンセプトの下、パンツ専門メーカーとして誕生した。各モデルにテーマを設定し、独自のデザインでその世界観を演出。パンツの可能性を広げる多様性にくわえ、そこには美しいヒップラインとともに脚長効果も備えた完璧なシルエットが構築され、現代的な魅力を十分に伝える。PT のブランドネームは“PANTALONI TORINO ”(トリノのパンツ)に由来し、創業地であるトリノへのトリビュートとともに、PT01 にはナンバー1を目指す強い意志が込められている。

ZANONE (ザノーネ)		テクノロジーと伝統を大事にし、一時のトレンドに流されることなく、新しいプロダクトを生み出すのが ZANONE(ザノーネ)。ZANONE(ザノーネ)は、フレックススワール、アイスコットン、カシミアシェードなど、永年の蓄積から生まれた独自の糸をもち、その糸と手間をかけた生産工程により、高い品質のニットを作っている。世界のニットブランド、たとえば ZANONE(ザノーネ)の名前が出ないことはもはやありません。
BRIEFING (ブリーフィング)		BRIEFING が培ってきたミリタリズムをベースに、継続性のある機能美を追求し、「都会とアウトドアをブリッジする」スタイリッシュなゴルフブランド『BRIEFING GOLF』が誕生。ゴルフボールのシルエットの中に頭文字の「B」をアイコンに据えた『BRIEFING GOLF』は、トータルコーディネートが楽しめるウェアをはじめ、バッグやスモールグッズ、アクセサリー類なども揃えた幅広いコレクションを展開。
LAMBDA (ラムダ)		LAMBDA(ラムダ)はポルトガル製のゴルフシューズ。伝統的なクラシックスタイルのシューズはすべて熟練職人によるハンドメイド。アッパーとソール共に防水加工が施されている。ソールにはウレタンを使用し軽量化を実現、中敷きにはラテックスを採用し、極上のフィット感をもたらす。履く程に足に馴染むフィット感、スパイクはインチタイプを使用し、足をしっかりホールドする。
23 区 GOLF (ニジュウサンク ゴルフ)		東京発「Urban Play Sport」シンプル＆ベーシックに「遊び心」「時代のファッショントレンド」「機能性」を程よく取り込み知性、爽快感、健康的をかもしだすゴルフウェア。
Dr.Vranjes (ドットール・ヴラニエス)		地中海の神秘的な雰囲気とトスカナの庭の静けさからインスピレーションを受けて作られたドットール・ヴラニエスのルームフレグランス。製品は、すべてフィレンツェの街の中心にあるラボで作られている。クラシカルなガラスのボトルに一つ一つ詰められたルームフレグランスは空間を自然な香りで満たし、リラックス、リフレッシュ効果をもたらすと同時に、洗練されたインテリアを完成させてくれる。
SOLIDO (ソリード)		SOLIDO(ソリード)はイタリアと日本でグローバルに展開するパンツ専門ブランド。日本のメンズファッション誌でも馴染みの ALESSANDRO SQUARZI 氏がディレクションを行い、彼が持つ素材や染色・紡績技術のノウハウを最大限に活かした物作りをしている。日本人の体型にもスマートに映える細めのパンツを得意とし、今の細身ブームの一端を作った。細いだけでなく、着心地にも最大限の配慮をすることにより生まれたジャージパンツは今も、SOLIDO(ソリード)のアイコンアイテムとなっている。
Felisi (フェリージ)		フェリージは、イタリアの歴史と芸術の小都市フェラーラで、1973年に創業しました。小さな革工房からスタートしたフェリージは、国内外から高い評価を得るブランドへと成長し、世界にイタリアンスタイルを広めるブランドとしての地位を築いていきました。
MARK&LONA (マーク&ロナ)		伝統的なスポーツである“ゴルフ”をテーマとし、プレッピー、パンク、マリン等の異なるテイストを取り入れ、世界に類を見ない次世代のスポーツウェアを提案。そのセレブでキッチュなデザインは、ゴルフウェアとは思えないほど斬新。自社開発した機能素材や立体的裁断を採用し、高い機能性も持ち合わせたコレクションを展開する。
CLUNK (クランク)		CLUNK は 2007 年にフランスのボルドーで誕生した。「クランク」というのは、ボールをヒットしたときの音。ゴルフコースの静寂を引き裂く、なんとも心地よい、そしてハイテンションなサウンドのこと。CLUNK のロゴは「天使の羽」と「悪魔のシッポ」を合体したもの。「ベスト」と「ワースト」、「天国」と「地獄」が隣りあわせに混在し、「両極端が相通ずる」という現代的な二面性のビジョンを表している。
G/FORE (ジーフォア)		G/FORE はアメリカ、ロスアンジェルスブランド。創設者でありデザイナーの Massimo Giannulli のゴルフ好きとファッション界における経歴で、ジーフォアはその機能性と際立つスタイル性を兼ね備えた高品質なゴルフ製品を展開しています。ジーフォアのグローブは発売以来、プロゴルファーは勿論、俳優、ロックスター、スポーツ選手達に愛用されています。
Smathers&Branson (スマサーズ&ブランソン)		アメリカの Bowdoin College のルームメイトだった、スマサーズとブランソンが、ニードルワークのベルト販売会社を 2004 年に設立。「ニードルポイント」という目の粗いキャンバス地に、織り目に対して斜め 45 度に縫う刺繍が手作業でされた、味わい深さが漂います。
JONES Sports (ジョーンズ スポーツ)		JONES Sports はアメリカオレゴン州ポートランドのブランド。1971 年からあるこのブランドはスタンフォード大学時代、タイガーウッズが使用していた事でも知られている。シンプルでクラシックなバッグは、アメリカの伝統的なハイスクールやカレッジの生徒達が使っていたスタイル。それは今またとても新鮮。セルフキャリアーのサンダーバッグからスタートしたラインナップには、今では時代に合わせてスタンドタイプやツアーバッグが加わっている。
SEAMUS GOLF (シェイマス ゴルフ)		シェイマスゴルフの作品はすべて数量限定。ごく限られた数量での生産に徹している。SEAMUS GOLF(シェイマス ゴルフ)はアメリカオレゴン州で、一点一点専属の職人の手で作られるハンドメイドのヘッドカバー。100%ウール素材のお洒落な生地を使用したヘッドカバーばかりで手にとって頂ければ、職人たちの心意気が伝わってくるはず。機能性もデザイン性も優れたアメリカ製である。



【太平洋クラブ六甲コース】

すべての世代のゴルファーに愛される、美的にも戦略的にも優れるコース

2014 年から PGA シニアツアー「マルハンカップ 太平洋クラブシニア」の舞台となっている、六甲コース。第 1 回大会の優勝者であるグレゴリー・マイヤーは「練習場の環境の素晴らしさとともに、いろいろなテクニックを要求される戦略性の高いコースであるということが強く印象に残りました。関西地区のゴルフ場の中では珍しいほどフラットでフェアウェイが広く、クラブハウスの佇まいも含めてとても美しい。このコースを利用できるゴルファーは幸せだと思います」と、語っています。



住 所：〒673-1244 兵庫県三木市吉川町 1582-1

電 話 番 号：0794-72-1211（代表） F A X：0794-72-1227

コース情報：18H／7,067y／Par72／JGA コースレーティング：73.4

開 場 日：1975 年 10 月 17 日

コース設計：富澤誠造

コース改造：本間典雄

コース面積：89 万㎡

練 習 場：14 打席(200 ヤード)

施 設：アプローチ及びバンカー練習場、パッティンググリーン 2 面

バンケットルーム：12～30 名様(6 室)

トーナメント：日米対抗ゴルフ(1983)、三菱ギャラントーナメント(1997)、
日本女子プロゴルフ選手権コニカ杯(2002)、
マルハンカップ 太平洋クラブシニア(2014～)

ホームページ

<http://www.taiheiyoclub.co.jp/course/rokko/index.html>

車でのアクセス:

■中国自動車道「吉川 I.C.」より約 7km・約 7 分

電車・飛行機でのアクセス:

■JR 三田駅よりタクシーで約 20 分

■JR 新神戸駅よりタクシーで約 35 分(クラブバスあり・土日祝のみ運行)

■大阪国際空港(伊丹空港)よりタクシーで約 45 分

報道関係からのお問い合わせ先／読者からのお問い合わせ先

株式会社太平洋クラブ（営業企画部） 担当：西島／磯部

TEL.03-6430-2036 FAX.03-6430-2043 e-mail press@taiheiyoclub.co.jp