

全米女子プロゴルフ協会公式戦「TOTO ジャパンクラシック」開催の 太平洋クラブ美野里コース 施設をリニューアル

株式会社太平洋クラブ(本社:東京都港区、代表取締役社長 韓俊 以下、太平洋クラブ)は、来る2016年11月4日(金)～6日(日)に、太平洋クラブ美野里コース(茨城県)にて開催されます、国内で唯一の全米女子プロゴルフ協会公式戦「TOTO ジャパンクラシック」に向けて、美野里コース施設内の一部をリニューアルしました。

下記ご覧いただき、御紙誌面並びにホームページ等による情報掲載をお願い申し上げます。

【主なリニューアルポイント】

1."Select The Club MINORI" 2016年8月5日OPEN

新たなプロショップブランド"Select The Club"の第5号店が、2016年8月5日(金)、太平洋クラブ美野里コース(茨城県)にオープンしました。

この度"Select The Club"のオープンにあたり、クラブハウスのロビーを改装してリニューアルしました。フロントを中心にメンズ、レディースのコーナーを左右にセパレート。総面積約90坪のショップが完成しました。こだわりぬいたレイアウト、洗練されたデザイン、厳選された約20のブランドアイテム。そのどれもがとてもゴルフ場のショップとは思えないほど、上質な趣。ロビーと一体化したフロアは華やかなルームフレグランスの香りに包まれ、高級感を演出しています。ショップ内に工房を完備しており、コースで試打ができるので、こだわり派にも大変好評です。



"Select The Club MINORI"

(左右)メンズコーナーにはアパレル、シューズ、ゴルフギア関連のほかクラフトショップも構える



"Select The Club MINORI"

(左)レディースコーナーは充実した品揃え (右)アパレルコーナーに囲まれたフロント&ロビー

また、モダンなクラブハウスの雰囲気と調和した、特注品のソファとテーブルをあしらったスペースには、「TOTO ジャパンクラシック」の歴代チャンピオンの写真パネルを飾り、大会の伝統と歴史を間近に感じられるアーティスティックな雰囲気に仕上がりました。



「TOTO ジャパンクラシック」チャンピオンズパネルが掲げられたソファスペースをロビーに設置した

"Select The Club MINORI" 概要

ショップ名： "Select The Club MINORI" (セレクト ザ クラブ ミノリ)

業 態 名： ゴルファーズセレクトショップ

住 所： 〒319-0104 茨城県小美玉市三箇 952
太平洋クラブ美野里コース内

電 話 番 号： 0299-49-1177 (代表)

営 業 時 間： 美野里コースの営業時間に準ずる

定 休 日： 不定休 (美野里コースの休業日に準ずる)

オ ー プ ン： 2016年8月5日 (金)

<http://www.taiheiyoclub.co.jp/course/minori/index.html>

取扱主要ブランド： 詳細は次頁以降ご参照

取扱主要アイテム： ゴルフギア&グッズ全般、メンズ&レディスゴルフウェア、
ライフスタイルアイテムなど(クラブショップ完備)



”Select The Club”とは

”Select The Club”は「スペシャルクローゼット&クラフトマンズショップ」をコンセプトに、本物志向で感度の高いゴルファーのためのゴルファーズセレクトショップです。

2015年3月、第1号店として太平洋クラブのフラッグシップコースである御殿場コース内に”Select The Club GOTEMBA”がグランドオープン。以降、御殿場ウエスト(静岡県)、軽井沢リゾート(群馬県)、成田コース(千葉県)の各コース内に次々とオープンしています。

ショップでは、メンバーのより豊かなクラブライフの実現と、ゲストにも洗練されたゴルフライフを提案する品揃えを行っています。ゴルフメーカー品だけでなく、一流ブランドとコラボレーションした別注ものや他のプロショップでは入手困難な商品など、“Select The Club でしか手に入らない”20以上のブランドを続々と展開。ライフスタイルに彩りを与えるアイテムなど、男女を問わず厳選されたブランドアイテムを幅広く取り揃えます。また、常駐するクラフトマンによるリシャフトやグリップ交換などのサービスを完備。200本以上(※御殿場コースの場合)の最新レンタルクラブを常備します。

海外の名門クラブでは、メンバーがそのクラブのロゴが入った商品を所有することでメンバーであることを誇り、それがクラブの伝統となり歴史を刻んでいます。”Select The Club”ではメンバーの皆様がひとりでも多くメンバーであることを誇っていただけるよう、世界中から選りすぐりのモノをオリジナル商品として展開し、皆様にご提案しています。

最高のゴルフライフスタイルにふさわしい、新たなスペシャリティショップを目指してまいります。

Select The Club おすすめアイテム

※写真は一例です(価格はすべて税別表記)

マリガン・ジャケット



- メンズ JK 82,000 円(左)
- レディース JK 78,000 円(右)

SMATHERS & BRANSON



- フラスク 10,000 円
- コースター 12,000 円
- カフス 8,500 円

太平洋クラブオリジナルバイザー&キャップ



- レディースバイザー ...3,800 円~(左)
(オリジナル)



- NEW ERA × 太平洋クラブ
Wネームバイザー 4,000 円(上)
- メンズオリジナルバイザー 4,000 円(下)



- オリジナルキャップ ...4,200 円~、NEW ERA 別注キャップ ...5,500 円~(右)

【主な取り扱いブランド】

※一部、美野里コースでは取り扱っていないブランドも有ります

ブランド名	ロゴ	概要
LYLE&SCOTT		1874年、スコットランドサウスポーターズに位置する小さな町ホーウィックにて創業され、ロイヤルワランティー(英国王室御用達)の証である”王冠の紋章”を使用することが認められているブランド。
J. LINDBERBERG		1997年の最初のコレクション以来、J.LINDBERBERG はファッションとスポーツの融合を成し遂げてきました。北欧・スカンジナビアの観点で創られるメインコレクションとスキー・ゴルフコレクションは現在世界 30 以上の国で愛されている。
Rosasen		「朝にサーフィンをして、ビーチからそのままゴルフへ行けるようなウェア」を作ろうとロサンゼルスにて生まれたゴルフウェアブランド。
CHERVO		CHERVO は、1982年イタリアで生まれたブランド。世界 30 カ国以上で展開している、ヨーロッパゴルフウェア No.1 ブランド。
ALBERTO		ビジネスライクな毎日を脱ぎ、モードな自分へ。ただ、愉しむだけの今日のために。1922年に創立者 Albert Dormanns がドイツのメンヘングランド パッハで創業。88年間、様々なニーズに対応した、究極のメンズパンツ作りを追求し続けている。2004年より GOLF PANTS コレクションを発表。
INCOTEX		1951年にパンツメーカーとして開業。高級品としての地位を確かなものにしてきた。その信頼度の高さは世界の名だたる一流メゾンが生産を依頼するといった所から伺える。ヨーロッパを初めアメリカや日本でも高い評価を得ている。
edit of KIWI		“Golf & Resort Life Design”という発想から生まれたエディトリアルウェア“edit of KIWI”斬新でユニークなデザインと高水準な機能性を軸に様々なブランドからエディットされたゴルフ・リゾートウェア。
KJUS		「KJUS(チュース)は冬季オリンピックで通算5つのメダルを獲得したノルウェーのオールラウンダー、ラッセ・チュースが立ちあげたブランド。スキーウェアの技術を継承したゴルフラインも2013年より本格始動し、機能的でシンプルなデザインがスキーウェアファンだけでなくゴルフファンにも浸透、多くの人を魅了している。
tovho		日本古来継承される技術を駆使し、日常の生活から生まれてきた日本独自の文化、そして美意識を持って表現。「色」「柄」のバリエーションを持ってリゾートライフを意識したスタイルを提案。
PT01 (ピーティーゼロウーノ)		PT は、2008年にイタリアのトリノで「メンズクローゼットにおいて最も重要なアイテムはパンツ」というコンセプトの下、パンツ専門メーカーとして誕生した。各モデルにテーマを設定し、独自のデザインでその世界観を演出。パンツの可能性を広げる多様性にくわえ、そこには美しいシップラインとともに脚長効果も備えた完璧なシルエットが構築され、現代的な魅力を存分に伝える。PTのブランドネームは“PANTALONI TORINO”(トリノのパンツ)に由来し、創業地であるトリノへのトリビュートとともに、PT01にはナンバー1を目指す強い意志が込められている。
ZANONE (ザノーネ)		テクノロジーと伝統を大事にし、一時のトレンドに流されることなく、新しいプロダクトを生み出すのがZANONE(ザノーネ)。ZANONE(ザノーネ)は、フレックスウール、アイスコットン、カシミアシェードなど、永年の蓄積から生まれた独自の糸をもち、その糸と手間をかけた生産工程により、高い品質のニットを作っている。世界のニットブランド、と言えばZANONE(ザノーネ)の名前が出ないことはもはやありません。
JOHN SMEDLEY		ジョン スメドレーは、イギリスのファインゲージニットウェアのブランド。30ゲージの軽量かつ編み目の細かいニットウェアが有名。ボディー部分など繊細さが求められる作業は、ハンドメイドで作られている。その他、使用される水など仕上げに関しても拘り、着心地の良い柔らかいニットの生産する工夫がされている。高いウオリティから、数々の有名メゾンのニットウェア等を手掛けている。
LAMBDA		LAMBDA(ラムダ)はポルトガル製のゴルフシューズ。伝統的なクラシックスタイルのシューズはすべて熟練職人によるハンドメイド。アッパーとソール共に防水加工が施されている。ソールにはウレタンを使用し軽量化を実現、中敷きにはラテックスを採用し、極上のフィット感をもたらす。履く程に足に馴染むフィット感、スパイクはインチタイプを使用し、足をしっかりホールドする。

23 区 GOLF		東京発「Urban Play Sport」シンプル&ベーシックに「遊び心」「時代のファッショントレンド」「機能性」を程よく取り込み知性、爽快感、健康的をかもしだすゴルフウェア。
Dr. Vranjes (ドットール・ヴラニエス)		地中海の神秘的な雰囲気とトスカーナの庭の静けさからインスピレーションを受けて作られたドットール・ヴラニエスのルームフレグランス。製品は、すべてフィレンツェの街の中心にあるラボで作られている。クラシカルなガラスのボトルに一つ一つ詰められたルームフレグランスは空間を自然な香りで満たし、リラックス、リフレッシュ効果をもたらすと同時に、洗練されたインテリアを完成させてくれる。
SOLIDO		SOLIDO (ソリド) はイタリアと日本でグローバルに展開するパンツ専門ブランド。日本のメンズファッション誌でもお馴染みの ALESSANDRO SQUARZI 氏がディレクションを行い、彼が持つ素材や染色・紡績技術のノウハウを最大限に活かした物作りをしている。日本人の体型にもスマートに映える細めのパンツを得意とし、今の細身ブームの一端を作った。細いだけでなく、着心地にも最大限の配慮をすることにより生まれたジャージパンツは今も、SOLIDO (ソリド) のアイコンアイテムとなっている。
DAGWOOD		ダグウッドは高い技術を持つ伝統工芸家によって作り上げられるベルリン生まれのヨーロッパの魂を持つ高級ブランド。DAGWOOD が目指すのは QUALITY ITEMS - クラフトマンシップに裏打ちされた高品質と長く楽しめるスタイルを提供し、Future Classic を提唱する。 2012 年ベルリンで誕生し、現在はホルトガルを拠点に発信する新しいゴルフアクセサリブランド。
MARK&LONA		伝統的なスポーツである「ゴルフ」をテーマとし、プレッピー、バンク、マリン等の異なるテイストを取り入れ、世界に類を見ない次世代のスポーツウェアを提案。そのセレブでキツメなデザインは、ゴルフウェアとは思えないほど斬新。自社開発した機能素材や立体裁断を採用し、高い機能性も持ち合わせたコレクションを展開する。
CLUNK		CLUNK は 2007 年にフランスのボルドーで誕生した。「クランク」というのは、ボールをヒットしたときの音。ゴルフコースの静寂を引き裂く、なんとも心地よい、そしてハイテンションなサウンドのこと。CLUNK のロゴは「天使の羽」と「悪魔のシッポ」を合体したもの。「ベスト」と「ワースト」、「天国」と「地獄」が隣りあわせに混在し、「両極端が相通ずる」という現代的な二面性のビジョンを表している。
CALLAWAY APPAREL		2002 年に米国キャロウェイゴルフ社より日本におけるウェアライセンスを獲得し、アパレル事業を発足させて以来、その斬新なデザインアイデアがゴルフアパレルの世界に話題をよんでいるキャロウェイ・アパレル。ゴルフを愛するすべてのゴルファーをファッションナブルにサポートする、着る人、見る人を魅了するゴルフウェアを目指している。
Rose&Fire		Rose & Fire のヘッドカバーは、アメリカ国内および世界各地の厳選された素材を使い、「Made in California, USA」にこだわって生産されている。既存のものを追従するのではなく、常に新しいもの、より良いものを追求。ローズ&ファイアーが取り扱うレザー、デニム、キャンパス、バリスティックナイロン、その他全ての素材は最高品質を誇り、単なる装飾ではない、本物の製品を生み出している。
JONES Sports		JONES Sports はアメリカオレゴン州ポートランドのブランド。1971 年からあるこのブランドはスタンフォード大学時代、タイガーウッズが使用していた事でも知られている。シンプルでクラシックなバッグは、アメリカの伝統的なハイスクールやカレッジの生徒達が使っていたスタイル。それは今またとても新鮮。セルフキャリアーのサンデーバッグからスタートしたラインナップには、今では時代に合わせてスタンドタイプやツアールバッグが加わっている。
SEAMUS GOLF		シェイマスゴルフの作品はすべて数量限定。ごく限られた数量での生産に徹している。SEAMUS GOLF (シェイマス ゴルフ) はアメリカオレゴン州で、一点一点専属の職人の手で作られるハンドメイドのヘッドカバー。100%ウール素材のお洒落な生地を使用したヘッドカバーばかりで手にとって頂ければ、職人たちの心意気が伝わってくるはず。機能性もデザイン性も優れたアメリカ製である。

2.クラブハウスレストランをリニューアル

クラブハウス 2Fレストランには、イタリアの三大服地メーカー・チェルッティ社とコラボレーションした、太平洋クラブオリジナルのハウスチェック“マリガン・チェック”柄(注:スコットランドのタータン協会に正式に認定されたオリジナルチェック地のこと)をカーペットに施しました。窓の外に見えるグリーンとマッチして、明るさと一体感が生まれました。



クラブハウス 2Fレストラン マリガン・チェック柄のカーペットは太平洋クラブ初の試み

3.大会に備えてドライビングレンジ、ホール等の更新

◆ドライビングレンジの全打席(16打席・270ヤード)の人工芝マットを新調しました。大会期間中には芝の上から打てるように、現在養生中です。また、左ネットのポールを延伸したことで、ドライバーを打ってもネットを越える心配がなくなりました。



◆この他、18番ホール(420ヤード・Par4)のティーインググラウンドを前後左右ともに拡張。最終ホールがより戦略性に富んだ、屈指の難ホールとなって「TOTO ジャパンクラシック」を迎えます。大会のスリリングな展開にぜひ、ご期待ください。

【太平洋クラブ美野里コース】

米 LPGA 公式戦の舞台となる、ショットバリューがスコアに表れる美野里コース

美野里コースは、茨城県・霞ヶ浦周辺に見られる平坦で肥沃な土壌を活かして、全体で見れば大きな傾斜の中に複雑なアンジュレーションを施すグリーンと、ショットバリューが問われる池がところどころ配されています。フラットとはいえ気を許すことなく、見た目と裏腹に正確なショットとパッティングが要求されるコースです。だからこそチャレンジしがいがあり、開場以来、人気を維持し続けています。日本で唯一の米 LPGA(女子プロゴルフ協会)公式戦「TOTO ジャパンクラシック」開催コースとしても申し分なく、日米のランキング上位のプレーヤーが争う大会の会場にうってつけのコースと言えます。

住 所：〒319-0104 茨城県小美玉市三箇 952

電 話 番 号：0299-49-1177 (代表) F A X：0299-49-1270

コース情報：18H/6,983y/Par72/JGA コースレーティング:72.5

開 場 日：2002年4月2日

コース設計：倉上俊治 コース改造：本間典雄

コース面積：80万㎡ ハウス面積：4,780㎡

練 習 場：16打席(270ヤード)

施 設：アプローチ及びバンカー練習場、パッティンググリーン4面

バンケットルーム:24名様(1室)・20名様(4室)・12名様(1室)

<http://www.taiheiyoclub.co.jp/course/minori/index.html>

車でのアクセス:

- ①常磐自動車道「石岡小美玉スマート I.C.(ETC 専用)」より約 10km・約 15 分
- ②常磐自動車道「千代田石岡 I.C.」より約 12km・約 20 分
- ③常磐自動車道「岩間 I.C.」より約 12km・約 20 分

電車でのアクセス:JR 石岡駅よりタクシーで約 15 分 (クラブバス有・要予約)



美野里コース Hole No.18



美野里コース クラブハウス

報道関係からのお問い合わせ先/読者からのお問い合わせ先

株式会社太平洋クラブ(経営企画部) 担当:西島/堀打

TEL.03-6430-2027 FAX.03-6430-2043 e-mail t-nishijima@taiheiyoclub.co.jp